



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027

Prioritatea: P03 „Protejarea dreptului la demnitate socială“

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod proiect: 311763

Titlu proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

Proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL - Cod SMIS 311763

luna -8- MARTIE 2025

Subactivitatea A0.1 - Coordonarea generală a proiectului

În luna martie a continuat coordonarea și monitorizarea activităților proiectului, atât la nivelul Solicitantului, cât și al Partenerului 1. Au fost realizate următoarele acțiuni:

- monitorizarea tehnico-financiară a activităților în derulare;
- actualizarea documentelor interne de lucru necesare raportării;
- comunicarea permanentă cu echipa de implementare și cu experții implicați;
- verificarea stadiului grupelor de formare desfășurate în teritoriu;
- pregătirea documentelor suport pentru Raportul de progres nr. 3;
- asigurarea cadrului logistic pentru activitățile de formare, informare și campanie online.

În luna martie nu au existat abateri sau întârzieri în implementare.

Activitatea A0.2 - Informare și publicitate

În martie 2025, campania online de promovare a proiectului a continuat conform planificării.

Au fost realizate:

- publicarea a **7 bannere online zilnice** pe website-uri cu minimum 15.000 vizitatori/lună, inclusiv: financiarul.ro, comunicatdepresa.ro, jurnalulnational.ro, acasa.ro, infoturism.ro, infopensiuni.ro, business24.ro;
- conținut nou publicat pe paginile de Facebook, Instagram, TikTok și YouTube ale proiectului;
- **2 advertoriale** publicate pe website-uri de profil;
- **3 articole** publicate pe blogul proiectului în luna martie (nediscriminare, legislație aplicabilă mediului de afaceri, implementarea principiului DNSH);



- monitorizarea traficului campaniei și documentarea activităților de publicitate.

Toate materialele au respectat prevederile Manualului de Identitate Vizuală PIDS 2021-2027.

Activitatea A1 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale

Subactivitatea A1.2 - Identificarea, selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă

În luna martie:

- au continuat acțiunile de identificare și contactare a persoanelor interesate din mediul rural;
- au fost organizate discuții telefonice și întâlniri de teren în localitățile vizate;
- au fost prezentate criteriile de eligibilitate și etapele proiectului;
- au fost analizate și completate documentele pentru persoanele înscrise în lunile precedente;
- a fost actualizată baza de date cu persoanele interesate.
- Au fost înscriși în grupul țintă al proiectului 28 de participanți.

Procesul de selecție a continuat cu respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării.

Subactivitatea A1.3 - Derularea programului de formare antreprenorială

În martie 2025 au fost desfășurate următoarele grupe de formare:

- **Grupa Solicitant - Izbiceni (Ilt)**, finalizată la data de **09.03.2025**, cu **15 absolvenți**.
- **Grupele Partenerului - UNIC SPORTS SRL:**
 - **Zalău, Sălaj** - grupa finalizată în 06.03.2025 cu 14 absolvenți;
 - **Poenari, Giurgiu** - grupa finalizată în 21.03.2025 cu 13 absolvenți;
 - **Craiova, Dolj** - grupă în derulare în luna martie, va fi finalizată cu examen în 30.04.2025.

În toate locațiile, formarea s-a realizat conform metodologiei și programului aprobat.

Subactivitatea A1.4 - Activități nonformale și workshop-uri

În martie au avut loc:

- sesiuni nonformale cu membri ai grupului țintă;
- workshop-uri tematice privind dezvoltarea competențelor antreprenoriale și economia socială;
- distribuirea suplimentară a broșurii de informare elaborate în cadrul subactivității;



- colectarea chestionarelor de feedback.

Subactivitatea A1.1 - Campania de informare

În luna martie, campania online a generat:

- peste **200.000 afișări estimate** ale bannerelor online;
- creșterea numărului de accesări ale paginilor de social media;
- creșterea vizibilității proiectului la nivel național;
- intensificarea înscrierilor în grupul țintă.

Implementarea proiectului în luna martie s-a desfășurat conform planului și fără întârzieri.

Progresul general al proiectului în această lună a fost marcat de:

- finalizarea și derularea grupelor de formare antreprenorială în mai multe județe;
- continuarea activităților nonformale și a workshop-urilor;
- extinderea campaniei de informare și creșterea vizibilității în mediul online;
- continuarea procesului de selecție a persoanelor din grupul țintă;
- buna funcționare a activităților de management și raportare.

Activitățile derulate au contribuit la progresul general și la atingerea obiectivelor proiectului, respectiv formarea, informarea și mobilizarea persoanelor din mediul rural în vederea dezvoltării de întreprinderi sociale.